

2015-2020年中国汽车导航 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车导航行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/278029OVDP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状16

第一章 全球汽车导航市场分析16

第一节 全球汽车导航市场分析16

一、2014年全球汽车导航需求分析16

二、2014年欧美汽车导航需求分析19

三、2014年全球导航产品产量预测19

四、2014年中外汽车导航市场对比20

第二节 德国汽车导航市场分析21

一、2013年德国汽车导航行业分析21

二、2013年德国汽车导航产品销量21

三、2014年德国导航产品销量预测21

第三节 日本汽车导航市场分析22

一、2013年日本汽车导航产品产量22

二、2013年日本汽车导航产品销量22

三、2014年日本导航产品销量预测22

第四节 美国汽车导航市场分析23

一、2013年美国汽车导航产品销量23

二、2014年美国汽车导航市场预测24

三、2015年美国导航产品销量预测25

第五节 韩国汽车导航市场分析27

一、2013年韩国汽车导航行业分析27

二、2014年韩国汽车导航发展形势27

三、2015年韩国导航产品销量预测27

第二章 国内外汽车行业分析28

第一节 国际汽车工业现状28

一、世界汽车行业的供应链结构分析28

二、2010-2014年世界汽车行业发展现状28

三、金融危机对全球汽车产业的影响29

| | |
|-----------------------|----|
| 四、全球汽车制造业新趋向 | 32 |
| 第二节 中国汽车工业发展分析 | 32 |
| 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 | 32 |
| 二、2014年中国汽车行业回顾及其展望 | 33 |
| 三、2014年我国汽车产销及进出口分析 | 33 |
| 四、2014年我国汽车行业产量数据分析 | 35 |
| 五、2014年汽车工业重点企业经济效益 | 35 |
| 六、2014年金融危机与汽车行业的分析 | 36 |
| 第三节 2014年轿车市场销量分析 | 38 |
| 一、2014年前十大轿车销量排行榜 | 38 |
| 二、2014年我国轿车销量情况分析 | 38 |
| 三、2014年自主品牌轿车销量分析 | 39 |
| 四、2014年我国轿车销量数据分析 | 39 |
| 第三章 中国卫星导航产业发展分析 | 41 |
| 第一节 中国卫星导航产业发展分析 | 41 |
| 一、卫星导航行业简介 | 41 |
| 二、我国卫星导航产业发展状况 | 41 |
| 三、导航产业发展趋势 | 42 |
| 四、估值比较及投资策略 | 42 |
| 第二节 我国导航产业发展状况 | 43 |
| 一、我国导航产业市场潜力分析 | 43 |
| 二、我国导航产业发展现状 | 44 |
| 三、我国导航产业基地建设情况 | 44 |
| 第三节 卫星导航产业市场分析 | 45 |
| 一、我国卫星导航产业市场分析 | 45 |
| 二、我国卫星导航产业市场需求状况 | 45 |
| 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 | 45 |
| 第四节 2013年我国导航产业市场发展现状 | 46 |
| 一、2013年中国卫星导航产业发展状况 | 46 |
| 二、2013年北斗卫星导航定位系统应用情况 | 47 |
| 三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况 | 47 |
| 四、2014年中国卫星导航产业市场规模预计 | 48 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 五、2013年中国新卫星导航系统分析 | 48 |
| 第四章 中国汽车导航市场发展分析 | 50 |
| 第一节 汽车导航行业分析 | 50 |
| 一、我国汽车导航行业现状分析 | 50 |
| 二、改革开放三十年的回顾与思考 | 50 |
| 三、2013年我国汽车导航市场发展势头 | 51 |
| 四、2013年汽车导航产品产量及进出口 | 51 |
| 五、2013年金融危机对汽车导航的影响 | 52 |
| 六、2014年汽车导航行业发展空间分析 | 52 |
| 第二节 我国汽车导航市场分析 | 53 |
| 一、2013年汽车导航市场分析 | 53 |
| 二、2014年4季度汽车导航市场分析 | 54 |
| 三、2013年主流汽车导航产品的发展 | 54 |
| 四、2014年汽车导航市场的走向分析 | 55 |
| 第五章 2010-2014年中国汽车导航产业运行状况分析 | 56 |
| 第一节 2010-2014年中国汽车导航产业概述 | 56 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业发展现状 | 56 |
| 二、2010-2014年中国汽车导航产业产量分析 | 56 |
| 三、2010-2014年中国汽车导航产业技术发展动向 | 57 |
| 四、2010-2014年中国汽车导航产业品牌发展分析 | 58 |
| 第二节 2010-2014年中国汽车导航产业市场供需状况分析 | 59 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业产品供给能力分析 | 59 |
| 二、2010-2014年中国汽车导航产业市场需求状况分析 | 60 |
| 三、2010-2014年中国汽车导航产业市场供需总体态势 | 61 |
| 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析 | 62 |
| 第六章 2010-2014年中国汽车导航产业主要经济指标分析 | 63 |
| 第一节 2010-2014年中国汽车导航产业工业总产值分析 | 63 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业工业总产值分析 | 63 |
| 二、不同规模企业工业总产值分析 | 63 |
| 三、不同所有制企业工业总产值比较 | 63 |
| 第二节 2010-2014年中国汽车导航产业市场销售收入分析 | 64 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业市场总销售收入分析 | 64 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 二、不同规模企业总销售收入分析 | 64 |
| 三、不同所有制企业总销售收入比较 | 65 |
| 第三节 2010-2014年中国汽车导航产业产品成本费用分析 | 65 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业成本费用总额分析 | 65 |
| 二、不同规模企业销售成本比较分析 | 66 |
| 三、不同所有制企业销售成本比较分析 | 66 |
| 第四节 2010-2014年中国汽车导航产业利润总额分析 | 66 |
| 一、2010-2014年中国汽车导航产业利润总额分析 | 66 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 | 67 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 | 67 |
| 第二部分 行业竞争格局 | 68 |
| 第七章 我国汽车市场竞争分析 | 68 |
| 第一节 中国汽车市场竞争格局 | 68 |
| 一、2013年中国汽车市场竞争分析 | 68 |
| 二、2013年中外汽车品牌竞争分析 | 68 |
| 三、2014年我国汽车市场竞争分析 | 68 |
| 第二节 我国汽车导航市场竞争分析 | 69 |
| 一、2013年我国汽车导航市场竞争格局 | 69 |
| 二、2013年竞争影响价格走势分析 | 70 |
| 三、2013年汽车导航行业竞争策略分析 | 71 |
| 第八章 汽车导航行业竞争格局分析 | 73 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 73 |
| 一、现有企业间竞争 | 73 |
| 二、潜在进入者分析 | 73 |
| 三、替代品威胁分析 | 73 |
| 四、供应商议价能力 | 74 |
| 五、客户议价能力 | 74 |
| 第二节 行业集中度分析 | 74 |
| 一、市场集中度分析 | 74 |
| 二、企业集中度分析 | 75 |
| 三、区域集中度分析 | 76 |
| 第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述 | 76 |

- 一、2013年汽车导航行业竞争分析76
- 二、2013年汽车导航行业竞争程度77
- 三、2013年汽车导航企业与品牌数量77
- 四、2013年汽车导航行业竞争格局分析78
- 第四节 2010-2014年汽车导航行业竞争格局分析78
 - 一、2010-2014年国内外汽车导航竞争分析78
 - 二、2010-2014年我国汽车导航市场竞争分析79
 - 三、2010-2014年我国汽车导航市场集中度分析79
 - 四、2015-2020年国内主要汽车导航企业动向79
- 第九章 汽车导航企业竞争策略分析80
 - 第一节 汽车导航市场竞争策略分析80
 - 一、2014年汽车导航市场增长潜力分析80
 - 二、2014年汽车导航主要潜力品种分析81
 - 三、现有汽车导航产品竞争策略分析81
 - 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82
 - 五、典型企业产品竞争策略分析82
 - 第二节 汽车导航企业竞争策略分析82
 - 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82
 - 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83
 - 三、2015-2020年我国汽车导航市场竞争趋势83
 - 四、2015-2020年汽车导航行业竞争格局展望83
 - 五、2015-2020年汽车导航行业竞争策略分析84
 - 六、2015-2020年汽车导航企业竞争策略分析85
- 第十章 日本汽车导航厂商竞争分析86
 - 第一节 松下公司86
 - 一、企业概况86
 - 二、竞争优势分析86
 - 三、2010-2014年经营状况86
 - 四、2015-2020年发展战略86
 - 第二节 先锋公司87
 - 一、企业概况87
 - 二、竞争优势分析87

三、2010-2014年经营状况88

四、2015-2020年发展战略88

第三节 歌乐公司88

一、企业概况88

二、竞争优势分析89

三、2010-2014年经营状况89

四、2015-2020年发展战略89

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析90

三、2010-2014年经营状况90

四、2015-2020年发展战略91

第五节 其他日本厂商91

一、电装公司91

二、建伍公司91

三、索尼公司92

四、富士通公司92

五、日产汽车公司93

第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析94

第一节 TomTom94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2010-2014年经营状况94

四、2015-2020年发展战略95

第二节 西门子威迪欧电子公司95

一、企业概况95

二、竞争优势分析95

三、2010-2014年经营状况95

四、2015-2020年发展战略96

第三节 麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析96

三、2010-2014年经营状况96

四、2015-2020年发展战略96

第四节 徠卡公司96

一、企业概况96

二、竞争优势分析97

三、2010-2014年经营状况97

四、2015-2020年发展战略97

第五节 其他厂商98

一、蓝宝公司98

二、诺基亚98

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析99

第一节 GARMIN99

一、企业概况99

二、竞争优势分析99

三、2010-2014年经营状况100

四、2015-2020年发展战略101

第二节 Mentor101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2010-2014年经营状况103

四、2015-2020年发展战略103

第三节 NovAtel104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2010-2014年经营状况105

四、2015-2020年发展战略105

第四节 ROCKWELL105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2010-2014年经营状况107

四、2015-2020年发展战略107

第五节 Andrew107

- 一、企业概况107
- 二、竞争优势分析108
- 三、2010-2014年经营状况108
- 四、2015-2020年发展战略108
- 第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析109
- 第一节 卫星导航运营商服务商109
- 一、北京合众思壮有限责任公司109
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109
- 三、中寰卫星导航通信有限公司111
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司112
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司113
- 第二节 重点品牌GPS厂家114
- 一、广东好帮手电子科技有限公司114
- （一）企业概况114
- （二）企业业务及产品介绍115
- （三）2007-2013年企业经营状况116
- （四）企业竞争优势117
- （五）发展战略118
- 二、北京城际高科信息技术有限公司119
- （一）企业概况119
- （二）企业业务及产品介绍119
- （三）2007-2013年企业经营状况122
- （四）企业竞争优势122
- （五）发展战略123
- 三、江苏新科电子集团124
- （一）企业概况124
- （二）企业业务及产品介绍124
- （三）2007-2013年企业经营状况126
- （四）企业竞争优势126
- （五）发展战略127
- 四、苏州宇达电通有限公司127

- (一) 企业概况127
- (二) 企业业务及产品介绍128
- (三) 2007-2013年企业经营状况129
- (四) 企业竞争优势129
- (五) 发展战略131

五、深圳市索菱实业股份有限公司131

- (一) 企业概况131
- (二) 企业业务及产品介绍131
- (三) 2007-2013年企业经营状况132
- (四) 企业竞争优势132
- (五) 发展战略134

六、北京东方联星科技有限公司134

- (一) 企业概况134
- (二) 企业业务及产品介绍135
- (三) 2007-2013年企业经营状况135
- (四) 企业竞争优势135
- (五) 发展战略135

七、西安华讯微电子有限公司136

- (一) 企业概况136
- (二) 企业业务及产品介绍137
- (三) 2007-2013年企业经营状况139
- (四) 企业竞争优势139
- (五) 发展战略139

八、北京纽曼理想数码科技有限公司139

- (一) 企业概况139
- (二) 企业业务及产品介绍140
- (三) 2007-2013年企业经营状况142
- (四) 企业竞争优势142
- (五) 发展战略142

九、北京华旗资讯数码科技有限公司143

- (一) 企业概况143
- (二) 企业业务及产品介绍144

- (三) 2007-2013年企业经营状况145
- (四) 企业竞争优势145
- (五) 发展战略146
- 十、深圳盈科创展科技有限公司147
 - (一) 企业概况147
 - (二) 企业业务及产品介绍149
 - (三) 2007-2013年企业经营状况150
 - (四) 企业竞争优势150
 - (五) 发展战略151
- 十一、深圳航盛电子股份有限公司152
 - (一) 企业概况152
 - (二) 企业业务及产品介绍152
 - (三) 2007-2013年企业经营状况152
 - (四) 企业竞争优势153
 - (五) 发展战略153
- 十二、深圳麦士威科技有限公司154
 - (一) 企业概况154
 - (二) 企业业务及产品介绍155
 - (三) 2007-2013年企业经营状况155
 - (四) 企业竞争优势156
 - (五) 发展战略156
- 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司156
 - (一) 企业概况156
 - (二) 企业业务及产品介绍156
 - (三) 2007-2013年企业经营状况158
 - (四) 企业竞争优势158
 - (五) 发展战略159
- 十四、北京合众思壮科技股份有限公司159
 - (一) 企业概况159
 - (二) 企业业务及产品介绍161
 - (三) 2007-2013年企业经营状况163
 - (四) 企业竞争优势164

| | |
|----------------------------|-----|
| (五) 发展战略 | 165 |
| 第三部分 行业前景预测 | 166 |
| 第十四章 汽车导航行业发展趋势分析 | 166 |
| 第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析 | 166 |
| 一、我国汽车导航行业发展前景 | 166 |
| 二、先进汽车导航发展前景分析 | 166 |
| 三、2014年汽车导航的发展机遇分析 | 166 |
| 四、2014年汽车导航的发展形势分析 | 167 |
| 第二节 2014年汽车行业发展分析 | 167 |
| 一、2014年汽车行业发展形势分析 | 167 |
| 二、2014年汽车行业总体增速预测 | 169 |
| 三、2014年汽车市场格局变化预测 | 170 |
| 四、2014年汽车行业复苏时间预测 | 171 |
| 第三节 2015-2020年中国汽车导航市场趋势分析 | 171 |
| 一、2010-2014年汽车导航市场趋势总结 | 171 |
| 二、2015-2020年汽车导航发展趋势分析 | 172 |
| 三、2015-2020年汽车导航市场发展空间 | 173 |
| 四、2015-2020年汽车导航产业政策趋向 | 173 |
| 五、2015-2020年汽车导航技术革新趋势 | 174 |
| 六、2015-2020年汽车导航价格走势分析 | 174 |
| 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 | 175 |
| 第十五章 未来汽车导航行业发展预测 | 176 |
| 第一节 2015-2020年国际汽车导航市场预测 | 176 |
| 一、2015-2020年全球汽车导航行业市场规模预测 | 176 |
| 二、2015-2020年全球汽车导航市场需求前景 | 176 |
| 三、2015-2020年全球汽车导航市场价格预测 | 176 |
| 第二节 2015-2020年国内汽车导航市场预测 | 177 |
| 一、2015-2020年国内汽车导航行业产值预测 | 177 |
| 二、2015-2020年国内汽车导航市场需求前景 | 177 |
| 三、2015-2020年国内汽车导航市场价格预测 | 178 |
| 四、2015-2020年国内汽车导航行业集中度预测 | 178 |
| 第四部分 投资战略研究 | 180 |

第十六章 汽车导航行业投资现状分析180

第一节 2013年汽车导航行业投资情况分析180

一、2013年总体投资及结构180

二、2013年投资规模情况180

三、2013年投资增速情况180

四、2013年分地区投资分析181

五、2013年外商投资情况181

第二节 2014年1-5月汽车导航行业投资情况分析181

一、2014年1-5月总体投资及结构181

二、2014年1-5月投资规模情况181

三、2014年1-5月投资增速情况182

四、2014年1-5月分地区投资分析182

五、2014年1-5月外商投资情况182

第十七章 汽车导航行业投资环境分析183

第一节 经济发展环境分析183

一、2010-2014年我国宏观经济运行情况183

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析185

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测186

第二节 政策法规环境分析186

一、2014年汽车导航行业政策环境186

二、2014年国内宏观政策对其影响187

三、2014年行业产业政策对其影响188

第三节 社会发展环境分析188

一、国内社会环境发展现状188

二、2014年社会环境发展分析189

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析190

第四节 汽车行业振兴规划191

一、汽车行业振兴规划概述191

二、汽车行业振兴规划细则191

三、汽车行业振兴规划主要任务192

四、汽车行业振兴规划主要工程193

五、汽车行业振兴规划主要措施194

| | |
|-------------------------------|-----|
| 六、汽车行业振兴规划的意义与作用 | 196 |
| 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响 | 197 |
| 第十八章 汽车导航行业投资机会与风险 | 200 |
| 第一节 汽车导航行业投资效益分析 | 200 |
| 一、2010-2014年汽车导航行业投资状况分析 | 200 |
| 二、2015-2020年汽车导航行业投资效益分析 | 200 |
| 三、2015-2020年汽车导航行业投资趋势预测 | 200 |
| 四、2015-2020年汽车导航行业的投资方向 | 201 |
| 五、2015-2020年汽车导航行业投资的建议 | 201 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 201 |
| 第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素 | 201 |
| 一、2015-2020年影响汽车导航行业运行的有利因素分析 | 201 |
| 二、2015-2020年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析 | 202 |
| 三、2015-2020年影响汽车导航行业运行的不利因素分析 | 202 |
| 四、2015-2020年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析 | 202 |
| 五、2015-2020年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析 | 203 |
| 第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析 | 203 |
| 一、2015-2020年汽车导航行业市场风险及控制策略 | 203 |
| 二、2015-2020年汽车导航行业政策风险及控制策略 | 203 |
| 三、2015-2020年汽车导航行业经营风险及控制策略 | 204 |
| 四、2015-2020年汽车导航行业技术风险及控制策略 | 204 |
| 五、2015-2020年汽车导航同业竞争风险及控制策略 | 204 |
| 六、2015-2020年汽车导航行业其他风险及控制策略 | 204 |
| 第十九章 汽车导航行业投资战略研究 | 205 |
| 第一节 汽车导航行业发展战略研究 | 205 |
| 一、战略综合规划 | 205 |
| 二、技术开发战略 | 205 |
| 三、业务组合战略 | 205 |
| 四、区域战略规划 | 206 |
| 五、产业战略规划 | 207 |
| 六、营销品牌战略 | 207 |
| 七、竞争战略规划 | 208 |

第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考208

一、企业品牌的重要性208

二、汽车导航实施品牌战略的意义210

三、汽车导航企业品牌的现状分析210

四、我国汽车导航企业的品牌战略211

五、汽车导航品牌战略管理的策略211

第三节 汽车导航行业投资战略研究213

一、2014年汽车行业投资战略213

二、2014年汽车导航行业投资战略213

三、2015-2020年汽车导航行业投资战略214

四、2015-2020年细分行业投资战略215

图表目录：

图表 1：2000-2009年全球导航产业市场规模变化情况17

图表 2：全球导航系统应用市场细分领域17

图表 3：2005-2009年全球车辆导航设备出货量变化情况18

图表 4：全球车载导航设备渗透率18

图表 5：2012-2013年全球车辆导航设备出货量预测19

图表 6：全球卫星导航设备出货量预测20

图表 7：2014年1-10月德国乘用车销量统计21

图表 8：全球汽车导航市场增长率22

图表 9：2005-2013年GPS设备在北美行业市场规模情况24

图表 10：2005-2013年GPS设备北美销售情况24

图表 11：北美GPS设备市场分布25

图表 12：2005-2013年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况26

图表 13：2005-2013年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况26

图表 14：汽车产业链28

图表 15：2014年1-11月份汽车销量统计（万辆）34

图表 16：2008-2013年我国汽车出口量34

图表 17：2005-2013年我国汽车产量35

图表 18：2013年全球汽车销量前十企业排名38

图表 19：2013年轿车生产企业销量排名38

- 图表 20：轿车国别份额统计39
- 图表 21：2009-2013年我国轿车销量数据39
- 图表 22：2011我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40
- 图表 23：北斗导航定位系统的发展规划49
- 图表 24：2008-2014年1-11月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52
- 图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比54
- 图表 26：2006-2014年我国GPS产量变化情况57
- 图表 27：细分产品产量57
- 图表 28：中心监控式的导航系统构成图58
- 图表 29：2013年前3季度中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59
- 图表 30：2013年前3季度中国PND市场地图厂商品牌分布状况59
- 图表 31：2006-2014年我国GPS产能变化情况60
- 图表 32：细分产品产能60
- 图表 33：2006-2014年我国GPS销量变化情况61
- 图表 34：GPS细分产品销量61
- 图表 35：2006-2014年我国GPS产销量对比情况61
- 图表 36：2009-2013年我国车载GPS产销量对比情况61
- 图表 37：2006-2014年我国汽车导航产值规模变化情况63
- 图表 38：2009-2013年不同规模企业总产值对比情况63
- 图表 39：2009-2013年不同所有制企业总产值对比情况64
- 图表 40：2006-2014年我国汽车导航销售收入变化情况64
- 图表 41：2009-2013年不同规模企业销售收入对比情况64
- 图表 42：2009-2013年不同所有制企业销售收入对比情况65
- 图表 43：2006-2014年我国汽车导航销售成本变化情况65
- 图表 44：2009-2013年不同规模企业销售成本对比情况66
- 图表 45：2009-2013年不同所有制企业销售成本对比情况66
- 图表 46：2006-2014年我国汽车导航利润规模变化情况67
- 图表 47：2009-2013年不同规模企业利润总额对比情况67
- 图表 48：2009-2013年不同所有制企业利润总额对比情况67
- 图表 49：车载导航系统价格区间及市场应用情况70
- 图表 50：我国汽车导航市场集中度75
- 图表 51：我国汽车导航企业集中度76

图表 52 : 2006-2014年我国汽车导航行业成长性分析76

图表 53 : 国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称77

图表 54 : 2009年我国车载前装导航市场厂商占比图79

图表 55 : 日本松下公司财务状况86

图表 56 : 日本先锋企业财务状况88

图表 57 : 歌乐公司组织结构图88

图表 58 : 2009-2014年歌乐 (Clarion) 公司销售情况89

图表 59 : 2009-2014年歌乐 (Clarion) 公司净收入情况89

图表 60 : 2009-2013年日本阿尔派株式会社销售额情况90

图表 61 : 2009-2013年日本阿尔派株式会社净收入情况91

图表 62 : 2009-2013年TomTom公司财务状况94

图表 63 : 2014年TomTom公司前三季度财务状况94

图表 64 : 2010-2014年西门子公司财务状况95

图表 65 : 徠卡测量系统 (武汉) 有限公司财务情况97

图表 66 : 2007-2013年Garmin公司销售收入情况100

图表 67 : 2010-2011Q3Garmin公司的销售收入情况100

图表 68 : 2007-2014年Mentor公司的销售收入情况103

图表 69 : 2010-2014年NovAtel公司销售收入情况105

图表 70 : 2010-2014年Rockwell公司销售收入情况107

图表 71 : 2010-2014年Andrew公司销售收入情况108

图表 72 : 北斗星主要产品111

图表 73 : 广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标116

图表 74 : 北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标122

图表 75 : 江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标126

图表 76 : 2008年苏州宇达电通有限公司主要财务指标129

图表 77 : 深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标132

图表 78 : 2008年北京东方联星科技有限公司主要财务指标135

图表 79 : 2008年西安华迅微电子有限公司主要财务指标139

图表 80 : 北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标142

图表 81 : 北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标145

图表 82 : 2008年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标150

图表 83 : 深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标153

- 图表 84 : 2008年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标156
- 图表 85 : 2008年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标158
- 图表 86 : 长虹佳华竞争优势158
- 图表 87 : 合众思壮汽车导航产品161
- 图表 88 : 北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标163
- 图表 89 : 各系别汽车标配汽车导航情况173
- 图表 90 : 2008-2014年1-11月我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比174
- 图表 91 : 2010-2015年全球导航产业市场规模预测176
- 图表 92 : 2015-2020年我国汽车导航产值规模预测177
- 图表 93 : 2015-2020年我国汽车产量预测178
- 图表 94 : 行业集中度预测179
- 图表 95 : 2013年我国汽车导航行业总体投资及结构180
- 图表 96 : 2006-2014年我国汽车导航投资增长速度变化情况181
- 图表 97 : 2006-2014年我国总人口数及增长率统计188
- 图表 98 : 2009-2013年五大汽车集团销量统计表197
- 图表 99 : 自主品牌市场份额统计表198
- 图表 100 : 自主品牌市场份额变化表198
- 图表 101 : 区域经济发展的资源条件分类206

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/jiaotong1502/278029OVDP.html>